

Pourquoi nous faut-il maintenant un « GIEC du Comportement ou GIECO/IPBC* » ?

** [Groupe Interdisciplinaire et International pour une Evaluation et Evolution du Comportement / International Panel on Behavior Change.](#)*

Y a-t-il un pilote dans l'avion ?

Le Facteur Humain (FH), au sens large, est au cœur de tous les changements... ou non changements de nos sociétés.

Mais par quels mécanismes ? Qu'en est-il plus spécifiquement dans des domaines aussi divers que l'information, les réseaux sociaux, la publicité, l'éducation ou la formation, le management et la gouvernance, les indicateurs et incitateurs, les réglementations ou la fiscalité, etc. ?

Pour quels impacts sur nos modes de consommation, esprit critique, sens de la cohérence/responsabilité, socialité, sérénité vs stressabilité, satisfaction vs frustration ou tendances addictives... ?

Et réciproquement, systématiquement...

Comme pour les autres sciences, partager précocement, dès l'école, quelques connaissances fondamentales sur notre cerveau et nos comportements nous permettra de mieux :

- *Individuellement : préparer chacun à percevoir, comprendre et gérer plus « intuitivement » (comme une langue maternelle) son propre fonctionnement... comme le rôle-clé des attitudes (acceptation vs refus, subtilité vs simplification, etc.) dans la mobilisation pertinente des aptitudes, émotions, etc.*
- *Collectivement : préparer notre société de demain à relever les immenses défis d'un développement qui ne saurait être durable sans être aussi désirable et équitable...*

En tant que citoyens-électeurs, acteurs ou décideurs, que gagnerions-nous à disposer sans délai :

- *A partir d'un socle de connaissances **exhaustives, actualisées, intégrées**, à disposition de tous*
- *De **synthèses compactes et d'outils accessibles et robustes, généralistes ou ciblés** (selon les métiers et secteurs...), **pratiques et immédiatement utiles** ?*

Las des « bonnes intentions dont l'enfer est pavé », donnons-nous, pour le FH comme ailleurs, de véritables moyens, pour porter de vraies stratégies et fiabiliser de vrais investissements... car le FH est la clé de voûte de toutes nos ambitions ! Ne nous leurrions pas, nous ne produirons pas rapidement (sous 10 ans) ni surtout par hasard les conditions propices à l'émergence d'un monde structurellement/intrinsèquement plus rassasié et apaisé, désirable et équitable, frugal et durable ! Un problème insoluble n'est-il pas d'abord un problème mal (ou pas) posé ?

Le GIECO, catalyseur des transitions durables qui nous manquait !

A l'instar du GIEC, le GIECO/IPBC a pour ambition de devenir une institution scientifique internationale des sciences du comportement (fondamentales et appliquées) afin de :

- Mieux comprendre, anticiper et gérer le **Facteur Humain (FH)**
- Tant aux niveaux **individuel ou collectif qu'organisationnel et systémique**
- Pour en faire **un atout plus qu'un risque**.

Le GIECO publiera périodiquement des Rapports :

- **D'une transdisciplinarité totale**, seule à même de faire émerger une **modélisation intégrée**, des **indicateurs robustes** et des **trajectoires**, outils indispensables pour anticiper, orienter, optimiser et sécuriser stratégies et investissements (public et/ou privé), du fait de la grande complexité des faits et des enjeux...

Dans une **finalité d'utilité et de responsabilité sociétales** (les scientifiques du comportement membres du GIECO, toutes disciplines confondues, expriment leur volonté de s'engager dans cette démarche urgente. C'est d'autant plus remarquable que ces disciplines communiquaient peu jusqu'ici...);

Afin **d'éclairer, de façon neutre et factuelle, intelligible et applicable, les décideurs et tous autres acteurs/citoyens** ;

- Ces Rapports seront soit **thématiques** (annuels ou bisannuels) soit **globaux** (tous les 4 ans). Le **Premier Rapport Global (RG1)**, prévu pour fin 2021/2022, étudiera l'ensemble des **facteurs de changement et de non-changement des comportements dans une perspective de long terme**.
Le **Premier Rapport Thématique (RT1)**, sur les comportements liés à la crise de la Covid19, va être prochainement publié (avant fin 2020).

L'objectif sera à la fois d'éclairer sur **ce que la science sait, ce qu'elle ne sait pas et ce qui mérite d'être prioritairement approfondi**.

L'**initiative est française** (2018) avant de devenir très rapidement mondiale (à ce jour, plus de 1000 scientifiques ou experts ont signé le [Manifeste pour un GIECO](#), issus de près de 35 disciplines autour des comportements - 70 au total - et 76 pays sur les 5 continents).

Dans le cadre troublé et incertain que nous connaissons, qui n'est pourtant qu'un « prélude » si l'on en croit les experts, le GIECO peut jouer un rôle essentiel dans **la réussite de multiples transitions** (climatique et environnementale bien sûr, mais aussi numérique, professionnelle, marketing, sociale, sociétale, etc.).

Si le FH est au cœur de tous les risques, il le sera aussi (nécessairement) des solutions.

Le GIECO réunit trois groupes :

- Le **G1 (scientifiques)**, producteurs des rapports et autres documents ou publications), qui s'est réuni dans les locaux du PNUE/UNEP à Paris en octobre 2019 et février 2020
- Le **G2 (acteurs économiques)**, qui s'est réuni dans les locaux du PNUE/UNEP à Paris les 6 et 27 mars 2020 puis trois fois en juin, COVID oblige, en distanciel.
- Le **G3 (autres parties prenantes et institutions)** devrait voir le jour début 2021.

Si faire le colibri ne vous suffit plus, rejoignez l'Alliance pour le GIECO !

Devant l'accélération et l'acuité des crises, qui agitent nos consciences, entre attentisme, sentiments d'urgence réactionnelles... et d'impuissance, **l'action individuelle - serait-ce celle d'un Etat ou d'une grande entreprise – ne semble plus à la mesure des réponses à apporter/anticiper.**

Alors, à l'instar du Prince William et de son [EarthShotPrize](#), **allions-nous !**

L'Alliance pour le GIECO a pour ambition d'en (co)construire l'écosystème sociétal et économique, d'en assurer l'indépendance, la pertinence, l'efficience... préparer la pérennité.

Plus précisément, le fonctionnement de l'Alliance pour le GIECO cherche à assurer :

- La sérénité et la **continuité des travaux** (budgets planifiés, accès éventuels à des bases de données, des terrains d'expérimentation organisationnels et territoriaux...)
- **L'indépendance des scientifiques et autres contributeurs** vis-à-vis de tous groupes de pression (publics ou privés)
- Par un **financement large/évolutif, diversifié et mondialisé** (public et privé)
- En toute transparence, sous la **supervision d'auditeurs/observateurs ad'hoc et en partenariat avec des institutions internationales référentes.**

L'Alliance est ouverte à toutes parties prenantes qui partagent :

- **Une même conscience de la nécessité urgente** de disposer d'une telle institution
- **Une même volonté d'agir** et de contribuer, de façon concrète, à sa « mise en orbite » rapide...
- ... **en mode projet** : quels objectifs partagés par les Alliés, quelle feuille de route, quels moyens à mobiliser, rôles et engagements de chacun, quelle communication à faire passer par la presse et les réseaux, etc. ?

Mode de fonctionnement et « statut » de l'Alliance :

- La participation aux réunions de l'Alliance est libre et informelle (groupes d'information, de travail, plénières...).
- On devient « **Membre de l'Alliance** » par **signatures d'un « Manifeste » et d'une « Convention » régissant les contributions** financières (dons défiscalisables, sponsoring) et/ou « en nature » (mécénat de compétence, mise à disposition de données ou ressources techniques, participation à des expérimentations organisationnelles ou territoriales, etc.)

- L'Alliance est une « marque (non commerciale) » portée par le GIECO. Elle offre un cadre ouvert pour un **collectif d'acteurs et de citoyens mobilisés par un projet crucial (mieux comprendre et maîtriser nos leviers de changement et d'épanouissement, facteurs-clé d'une société apaisée et durable) et d'un objectif de moyens/engagements/synergies pour y parvenir.**

Objectif 2021 : financer le 1er Rapport Global (RG1). Budget-cible : 1 Million d'Euros.

- Pour une publication courant 2022
- **Dons défiscalisables** (via le Fonds IME et *TransGivingEurope...*)
- Quelques **dizaines à centaines d'entreprises dans le monde**
- **Fondations, Fonds, Mécènes privés...**
- Campagnes de **mobilisation citoyenne** / de collecte de fonds par Internet, via des partenaires « *non-profit* » (**ONG, associations...**) ?
- **Partenariat d'Institutions & collectivités territoriales** - villes, Régions partenaires ?

Budget-cible (estimatif) « à terme » : ≈ 5 Millions d'Euros / an (?)**

**** Variable selon production des rapports.**

ZOOM SUR LES ACTUS du GIECO

1/ [Notre première Newsletter est \(enfin\) téléchargeable sur notre site](#)

2/ En bref :

- **G1** : nous terminons notre **Premier (mini) Rapport Thématique (RT1)** : une simple « dégustation » d'environ 80-100 pages, où se croisent les regards de dix spécialistes qui représentent autant de disciplines... sur « les facteurs comportementaux de changements et non changements vis-à-vis de la COVID 19 et les leçons à en tirer pour la transition écologique ». Nous discutons avec deux partenaires potentiels de publications (« *The Conversation* » et « *Cerveau & Psycho* »).
- **G2** : nous venons d'adresser notre premier CR des réunions du Groupe 2 à la cinquantaine de participants/contributeurs lors des 5 réunions de mars et juin (issus de grandes et moyennes entreprises françaises pour l'essentiel) : il intègre deux types d'analyses : **sémantique qualitative** de contenu (Stéphane La Branche, Coordonnateur Scientifique du G1) et **lexicale quantitative** (Stéphanie de Chalvron, membre du G1) des verbatims enregistrés lors des réunions. Ce premier niveau d'analyse scientifique a également été transmis à une cinquantaine de scientifiques du G1. Il contribuera à construire ensuite un questionnaire administré aux entreprises pour éclairer/prioriser les travaux préparatoires des équipes chargées de rédiger le Premier Rapport Global (RG1), premier « gros pavé » que nous espérons publier en 2022 (selon le niveau de financement obtenu).

- **G3** : nous commençons les préparatifs de lancement du Groupe 3, celui des institutionnels et autres parties prenantes (ONG, Fondations, organisations professionnelles, acteurs de la santé, de l'éducation, de la culture...).

Parmi les premiers partenaires du GIECO :

- Esprit de Service France (ESF)

- Fédération Interprofessionnelle des Métiers de l'Environnement Atmosphérique (FIMEA)...

... et en négociation :

- PNUE (Paris, Nairobi)

- Fabrique des Transitions

- Mouvement des Entreprises de France (MEDEF)

3/ Le GIECO/IPBC candidate au EarthShotPrize / EPS :

- 1 M€ par projet primé... et vous aurez noté que c'est précisément le coût (estimatif) de notre First Report !
- L'impact en termes de notoriété d'une éventuelle nomination au ESP mettrait assurément en orbite le GIECO !

MOBILISONS-NOUS ! Nous sommes pour notre part en train de mobiliser toutes nos « troupes » en internes (réseau des membres actifs et signataires) pour informer et sensibiliser tout ce qui peut l'être auprès des acteurs de l'Alliance EPS. La redondance ne peut assurément pas nuire en ce domaine !

Pour élargir la démarche de sensibilisation, pensez à mobiliser pour le GIECO un ou des Nominators du ESP...

4/ G2 : « Et si nous accélérions (un peu) le temps... ? » :

- Sur la suggestion de quelques participants au G2 (« Comment esquisser ce que pourrait apporter concrètement le GIECO à nos métiers ? »),
- Et à l'initiative d'acteurs spécialisés et co-animateurs du Groupe 2 (Imagin'Able, SBT, Audencia...), nous envisageons de concevoir quelques **modules « de dégustation » d'une approche de FH globale (transdisciplinaire)**. Une façon concrète et immersive de « toucher du doigt » ce que pourrait insuffler/ permettre le GIECO... animation **dont les bénéfices seraient (bien sûr) intégralement versés au profit des travaux du GIECO.**

Pour en savoir plus sur nous :

<https://www.ipbc.science/>

<https://www.ipbc.science/news/>

<https://www.fonds-ime.org/actualites/actualites-du-fime-2-2-3/>

Contacts:

IPBC, Président, Jacques Fradin

jacques.fradin@ipbc.science

IPBC, Coordonnateur Scientifique, Stéphane La Branche

stephane.labranche@ipbc.science